

Projektblatt

Impulse fürs Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

Durchführungszeitraum: Februar-Oktober 2010

Gefördert durch den Europäischen Sozialfond, das Land Berlin und Forum Berufsbildung

Auftraggeber: Bündnis für Wirtschaft und Arbeit Friedrichshain-Kreuzberg (www.bwa-fk.de)

Schirmherr: Dr. Peter Beckers (Stellvertretender Bezirksbürgermeister und Bezirksstadtrat für Wirtschaft)

Projektleitung: Florian Schmidt (Soziologe / www.urbanitas.eu)

Ziele des Projektes:

- Entwicklung impulsgebender **Projektkonzepte mit Leitbildcharakter**, zur Profilierung des Kreativquartiers und Kreativwirtschaftsstandortes Südliche Friedrichstadt
- Aufbau eines **Netzwerkes der lokalen Kreativwirtschaft**
- **Unterstützung von Beschäftigungspotentialen** der lokalen Kreativwirtschaft

Arbeitsschritte des Projektes

I Vorbereitung

- Fachgespräche mit Fachverwaltungen, den im Quartier aktiven Akteuren und Projekten sowie lokalen Unternehmen, Kultureinrichtungen und Wohnungsbaugesellschaften. Darauf aufbauend: Entwicklung erster Projekt- und Vernetzungsszenarien. Schwerpunkt: Außenwahrnehmung und Kooperationsbeziehungen.
- Weiterführung und Konzeption einer internetbasierten Vernetzungsplattform.
- Roundtable mit Galerien, Galerienverband und Bildungseinrichtungen zum Thema neue Berufsbilder und Beschäftigungschancen im Kunstmarkt und Kooperation im Galeriemviertel.

II Projektentwicklung

- Aufbauend auf Fachgesprächen: Durchführung von Workshops und Arbeitsgruppen zur Entwicklung von Projektkonzepten. In der Arbeitsgruppe werden Kompetenzen verschiedener Kreativbranchen synergetisch zusammengeführt.
- Mögliche Themen: Quartiersmarketing, Vernetzung und Kooperation im Quartier, Galeriemviertel, Zeitungsquartier, städtebauliche Vernetzung, Kulturcluster.

III Verstetigung

- Fachgespräche mit Fachverwaltungen der Wirtschaftsförderung und Stadtplanung zur Umsetzung des Leitbildes und angestoßener Projekte in den kommenden Jahren.

Laufende Aktivitäten

- Aufbau und Stärkung von Netzwerkstrukturen, Unterstützung von Kooperationsprojekten
- Feststellung des Beschäftigungspotentials der lokalen Kreativwirtschaft
- Ansprache von Sponsoren und Partnern
- Öffentlichkeitsarbeit